



Boda Boda Lounge *, now bite the hand that feeds you*

Johannesburg, Afrique du Sud
Lubumbashi, République Démocratique du Congo
15 Avril 2020

Boda Boda Lounge est un festival d'art vidéo transcontinental qui se déroule simultanément dans plus de 15 espaces et centres d'art repartis sur le continent africain tous les deux ans. La 4^{ème} édition aura lieu du 20 au 22 novembre 2020. Boda Boda Lounge lance actuellement un appel à soumission d'œuvres d'art vidéo, films et court-métrage réalisés par des artistes basés en Afrique ou de la Diaspora africaine. Les œuvres sélectionnées seront projetées dans une exposition collective à travers le continent.

Le festival Boda Boda Lounge est fondé sur la conviction que l'art vidéo peut créer des échanges significatifs entre différents contextes en Afrique qui permettent à la fois de transcender les frontières physiques et de créer une atmosphère intime pour l'introspection et la contemplation.

C'est de cette conviction qu'est né le thème de cette année, "***, now bite the hand that feeds you / maintenant, mords la main qui te nourrit***", qui invite les artistes à soumettre des œuvres qui s'inscrivent dans ce thème ou y répondent de manière productive.

Le thème de cette édition "*, now bite the hand that feeds you*"

Quelque part dans ce qu'on appelle le Nord, quelqu'un achète et accumule des marchandises. Ces mêmes biens (vêtements, nourriture, etc.) sont ensuite jetés et exportés vers un pays du tiers-monde dans ce que l'on conçoit généralement comme un acte de charité, alimentant un système d'intermédiaires qui en tirent profit. Tandis qu'un autre pays du Sud vend les mêmes vêtements usagés sur un trottoir, au lieu de les produire localement. Cette circulation a donc diverses implications.

Une grande dépendance entraîne une grande vulnérabilité.

Dans la communication du "développement", l'image d'un enfant appauvri et misérable est souvent manipulée en surimpression pour l'associer à l'image d'une femme bienveillante rappelant ainsi une autre version du sentiment de miséricorde. Cette idée d'un enfant vulnérable et sans défense incarne la véritable identité d'entreprise de l'action mondiale d'aide (de raid ?) humanitaire. Un monde où l'aide devient un commerce et où les récits ankylosés renforcent le fossé hiérarchique entre les deux hémisphères.

Il est peut-être temps de remettre en question cette image de la main tendue, en amputant avec elle ce système de dépendance cachée. Contrairement à la maxime populaire, il vaut mieux "***mordre la main qui te nourrit***". Les artistes sont invités à s'exprimer sur le dialogue que la communication visuelle établit avec ce système de dépendance, en mettant en œuvre une forme passive de protestation par la créativité comme vecteur de libération et en rappelant que nos propres mains sont les véritables mains qui nous nourrissent : en d'autres termes, l'autosuffisance l'emporte sur la dépendance.



Dans ce monde proposé, l'intuition et l'ingéniosité sont des valeurs fondamentales dans la tentative de recadrer les récits et de réinventer l'humanité. Ici, la non-formalité en vient à représenter une sorte de capitulation - au sein de la production créative - comme moyen de libération, s'opposant clairement (ou complétant) des cadres plus formulés et contrôlés et établissant un contraste sévère avec l'agenda de la modernité et le projet colonial.

" , now bite the hand that feeds you", est une proposition curatoriale conçue par **thirdspace**, composé du duo d'artistes **João Roxo** (Maputo) et **Russel Hlongwane** (Durban). Ce duo a été invité par le Centre d'art Waza et Visual Art Network South Africa (VANSA) à curater avec eux cette édition de Boda Boda Lounge.

Conditions de participation :

- Tout artiste d'Afrique ou de la diaspora travaillant dans l'art numérique et le multimédia peut participer.
- Les œuvres doivent avoir été produites au cours des 5 dernières années.
- Les artistes peuvent soumettre un maximum de 3 vidéos.
- **Les vidéos ne doivent pas durer plus de 10 minutes.**
- Chaque œuvre doit être accompagnée d'un nouveau formulaire de candidature en ligne.
- Les candidatures peuvent être envoyées à bodalounge@vansa.co.za avant le 31 juillet 2020 (les liens Wetransfer / Dropbox sont acceptés).

Lien vers le formulaire de candidature en ligne : <https://forms.gle/aUUqzL2Sen9qsLnP8>

Historique de Boda Boda Lounge

Le terme Boda Boda est une adaptation du mot frontière (border en anglais) et fait allusion à un mouvement transfrontalier, suggérant la mobilité physique à travers des lignes qui représentent universellement la division des espaces. Plus littéralement, le *boda boda* est un moyen de transport essentiel dans de nombreuses villes africaines. Il désigne un véhicule spécialement conçu pour déplacer rapidement et facilement des biens et des personnes entre différents endroits. Nous nous référons à ce terme pour illustrer notre engagement à faire circuler l'art vidéo entre l'artiste et le spectateur à travers le continent.

Boda Boda Lounge est un projet qui vise à diffuser l'art vidéo à travers le continent. Il a été initié par Visual Arts Network of South Africa - Vansa (Johannesburg, Afrique du Sud) et par le Centre d'art Waza (Lubumbashi, RD Congo) en 2014. Boda Boda Lounge souhaite faciliter la circulation des œuvres en donnant un large accès aux artistes africains au projet et en travaillant avec plusieurs organisations artistiques africaines. Il s'agit d'un engagement avec des processus d'échange peu coûteux et largement accessibles sur le continent africain.

, now bite the hand that feeds you sera à la quatrième édition.



L'équipe curatoriale invitée

Thirdspace est un effort de collaboration entre Joao Roxo (Maputo) et Russel Hlongwane (Durban). L'équipe s'intéresse à l'"imagination spéculative" dans la mesure où elle s'applique aux différents domaines du design, de la théorie, des cultures visuelles, de l'écriture, des médias et des pratiques associées, avec un accent sur l'Afrique et sa diaspora.

Actuellement, thirdspace tourne autour de la question de l'(inter)dépendance mondiale et du rôle que le "spéculatif" joue dans la dimension critique de l'imagination et de la production de perspectives libératrices pour le continent et le "sud mondial". Les résultats de ces recherches prennent la forme d'imprimés, de dessins, d'essais et d'expositions.

João Roxo est un designer et un stratège visuel. Co-fondateur et catalyseur créatif d'Anima Creative Studio, le premier collectif de Maputo axé sur la communication pour l'art, la culture et le développement social au sens large, João s'intéresse à l'exploration de nouveaux modèles d'éducation durables au sein et autour de la pratique du design, fondée sur l'autonomie créative. À travers son travail visuel, João explore de multiples supports et formats, des projets de recherche aux projets audiovisuels immersifs, en passant par l'imprimé. Il vit et travaille actuellement à Maputo.

Russel Hlongwane est un producteur culturel et un consultant en industries créatives basé à Durban. Son travail s'intéresse aux tensions entre le Patrimoine/Modernité et la Culture/Tradition dans leur application à la vie des populations Noirs. Sa pratique comprend la recherche culturelle, la production créative, le design et la conservation. Il fait partie d'un certain nombre de groupes de travail répartis dans la région de la SADC, sur le continent et au niveau international. Il a exposé ses travaux à Munich, Marrakech, Maputo, Karlsruhe, Harare, Bristol, Tokyo ainsi que dans toute l'Afrique du Sud.

Les organisateurs

Le **Centre d'Art Waza** a été fondé en 2010. En tant que ressource pour la scène artistique, Il mène des actions qui s'inscrivent fortement la réalité sociale de son environnement et initie des projets expérimentaux qui permettent aux artistes et opérateurs culturels de porter leur voix sur la scène internationale.

VANSA (Visual Arts Network of South Africa) fonctionne comme une agence de développement des arts visuels en Afrique du Sud en promouvant la connexion, l'accès et l'innovation dans l'industrie de l'art. Elle est née de la nécessité de remédier aux déséquilibres historiques dans l'accès aux opportunités dans les arts visuels et d'attirer davantage d'investissements et de financements publics pour le secteur.

Contacts

Véronique Poverello: prog@centredartwaza.org

Katlego Taunyane: katlego@vansa.co.za

Plus d'informations sur :

www.centredartwaza.org / www.vansa.co.za